

Steinhausen, 09.04.2019

MEDIENMITTEILUNG

Frische Ideen begeistern das Publikum am Zuger JungUnternehmer Preis 2019

Dieses Jahr war der Wettkampf der acht Zuger Jungunternehmen überraschend, kreativ und sehr unterhaltsam.

Ganz unterschiedliche Branchen war vertreten und die Geschäftsmodelle zeigten einmal wieder Zuger Vielseitigkeit und Business-Talent.

Die Zuschauer hatten die Qual der Wahl aus acht passionierten Jungunternehmen ihren Favoriten zu wählen.

Gewinner wurde Firstcar.ch GmbH. Platz zwei ging an cabritsch outdoor fashion ag und Platz drei erhielt Albosan AG. Qu-dos.club hat den Förderpreis von PwC (Pricewaterhouse Coopers) erhalten.

Fünf Minuten Zeit, um das Publikum vom eigenen Unternehmen zu überzeugen? Diese Aufgabe meisterten am 9. April 2019 acht ausgewählte Jungunternehmer bravourös. Im vollbesetzten Gemeindesaal im Steinhauser Dreiklang-Zentrum war eine sehr gute Stimmung spürbar – nicht zuletzt durch einen passionierten Wettkampf der Jungunternehmer.

Folgende Unternehmen waren dabei: ALBOSAN AG, Rolling Cocktails, Miverde AG, Qu-dos.club, Firstcar.ch GmbH, Sapetti GmbH, cabritsch outdoor fashion ag, ArtGrid. Nach spannenden und unterhaltsamen Präsentationen und interessanten Fragen aus der Expertenrunde wurden die Zuschauer zu Akteuren – und wählten die Gewinner.

Erster wurde Firstcar.ch GmbH und gewann das Preisgeld von 5'000 CHF. Der Gründer von Firstcar.ch GmbH hat bereits mit 17 Jahren das Unternehmen gegründet und sich zur Herzensangelegenheit gemacht, die Neulenker durch den grossen Dschungel der verschiedenen Fragen rund ums erste Auto zu führen. Bei Firstcar.ch finden Neulenker alle relevanten Informationen – von A- wie Ato bis Z-wie Zusatzversicherungen.

2. Platz, mit einem Preisgeld von 2'000 CHF, ging an das sympathische Unternehmen das massgeschneiderte Outdoor Bekleidung in der Schweiz entwickelt, herstellt und vertreibt - cabritsch outdoor fashion ag. Den mit 1'000 Franken dotierten 3. Platz belegte Albosan AG. Albosan hat eine Lösung für Patienten mit Schlaganfall entwickelt, welche die Entstehung von Spastik in Finger und Handgelenk verzögert und mindert. Das Jungunternehmen Quo-dos.club wurde für den Förderpreis von PwC (Pricewaterhouse Coopers) ausgelost.

Das Rahmenprogramm dieses beliebten Publikum-Events bot noch mehr Informatives für die Zuschauer und auch für die Jungunternehmer. Im Interview mit dem ehemaligen Teilnehmer des Zuger JungUnternehmer Preises, uniskat AG, konnten die Anwesenden die erfolgreiche Entwicklung eines Jungunternehmens sehen, welches zwar nicht zu den Gewinnern gehörte, aber selbstverständlich trotzdem seinen Weg machte. Der Vortrag des letztjährigen Gewinners des Zuger Innovationspreises, Pickwings AG, passte nicht nur wegen dem Firmennamen zum Tatendrang der Jungunternehmer.

Beim anschliessenden Apéro in den einladenden Räumlichkeiten des Steinhauser Dreiklang-Zentrums konnten alle Beteiligten die Eindrücke des Abends austauschen und netzwerken. Der Zuger JungUnternehmer Preis bot zudem den Rahmen für das Steinhausener Unternehmerapéro.

Folgende engagierte Sponsoren unterstützen das Event: Kanton Zug, Gemeinde Steinhausen, Zuger Kantonalbank AG und WWZ AG. PwC (Pricewaterhouse Coopers) unterstützte den Anlass mit dem Förderpreis. Das Apéro wurde von der Gemeinde Steinhausen unterstützt und vom Parkhotel Zug offeriert.

Für weitere Informationen stehen zur Verfügung:

Frau Albina Begic, Geschäftsführerin, Technologie Forum Zug, Tel.: 041 710 99 39

Bildlegende v. links n. rechts:

Dr. Martin Lucas, ALBOSAN AG, Nicolas Heini, Firstcar.ch GmbH, Stephan Britschgi, cabritsch outdoor fashion ag.

Bildimpressionen des Anlasses werden auf der offiziellen Veranstaltungswebseite unter www.zugerjup.ch bereitgestellt.

Startliste

1 ALBOSAN AG

Wenn ein Schlaganfall eine einseitige Lähmung zur Folge hat, kann durch die tägliche Anwendung der APARENT® die Entstehung einer Spastik in Finger und Handgelenk verzögert und gemindert werden.

Der Patient wird schneller wieder aktiv, nimmt seine «verloren gegangene» Hand bewusster wahr und seine Lebensqualität steigt erheblich

2 Rolling Cocktails

Rolling Cocktails ist eine mobile Cocktailbar, die für jedes Event gemietet werden kann, egal ob Hochzeit, Geburtstag oder Firmenfeier. Vom professionellen Barkeeper, über frische und hochwertige Zutaten bis hin zur Bar bringen wir alles mit – das heisst unser Kunde muss sich um nichts kümmern. Ein absolutes Highlight auf jedem Event! Rolling Cocktails vereinbart das Konzept frischer, leckerer Cocktails mit absoluter Mobilität.

3 Miverde AG

Was tun Sie für unsere Umwelt? Miverde verschwendet keine Zeit mit Reden....

Wir agieren jetzt: „no waste“ ! Ein neues Zeitalter im Händetrocknen ist angebrochen.

4 Qu-dos.club Speck Consulting

qudos.club ist ein kostenloses Netzwerk des sozialen Engagements
qudos.club ist eine soziale Sponsoring-Plattform zur Unterstützung der Freiwilligenarbeit.

5 Firstcar.ch GmbH

Firstcar.ch ist DIE Webseite für alles rund um das erste Auto. Bei uns finden Neulenker alles von A-wie Auto bis Z-wie Zusatzversicherungen und dabei begleiten wir sie mit größtmöglichem Engagement und maximaler Qualität.

6 Sapetti GmbH

Jey&em entwickelt und vermarktet Smart-Gepäck mit der einzigartigen Eigenschaft einer abnehmbaren Laptoptasche sowie einer Power-Bank und Bluetooth-Tracker. Im Gegensatz zu anderen Gepäckherstellern nehmen wir die Bedürfnisse der Nomadengeneration ernst und konzentrieren uns darauf, Arbeitsreisen zu erleichtern.

7 cabritsch outdoor fashion ag

Die Firma cabritsch outdoor fashion ag mit dem Label CABRIX steht für massgeschneiderte Schweizer Outdoorbekleidung. Mit dem CABRIX Designer stellen die Kunden ihre eigenen Kleidungsstücke nach Farbe und Funktionselementen zusammen.

8 ArtGrid

ArtGrid – Bringing Creativity to People
ArtGrid erschafft Kunst und bietet Kreativ-Workshops an.